



広告効果を
知りたい!

キャンペーンを
成功させたい!

この新商品は
売れる?

いま、急速に経済発展する

ASEAN諸国の 市場をリサーチ!

事業投資は
成功する?

**現地のスタッフが
精度の高いデータを収集**

リサーチは、現地のスタッフにより、現地の言語を使っておこなわれるので、各国の文化的背景も踏まえた、より精度の高いデータを集めることができます。

現地のプロフェッショナルによるリサーチで、データを入手

日本企業が海外で市場調査を実施する場合、現地パートナーとの連携が重要になります。MOCAPでは、現地のプロフェッショナルスタッフがその国の言語を使ってリサーチをおこないますので、文化的価値観や経済事情の違いによるギャップのない、より正確なデータを入手することが可能です。



マーケティング状況調査



消費者行動調査



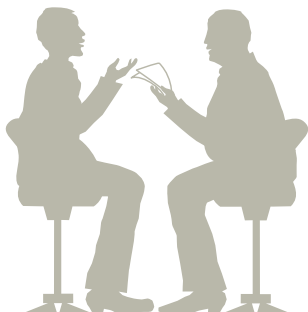
製品調査



ブランド認知



上記以外にも、お客様のニーズに応じて、さまざまなソリューションをご提供



ヒアリングとレポートは、日本語でも可能!

お客様との打合せは、日本語・英語でも可能ですので、現地の言語に慣れていないお客様に対してもしっかりとご要望をヒアリングします。また、データ分析後のレポートも同様に日本語・英語・現地の言語からお選びいただけます。



●お問い合わせ